

工商管理硕士

(125100)

一、培养目标

北京理工大学 MBA 项目的培养目标是致力于培养具有全球化视野、富有社会责任感和团队精神、高效进取的卓越管理人才。要求 MBA 专业学位获得者具有较强的分析、判断、决策、组织和领导能力;具有勇于开拓,艰苦创业的事业心和责任感;具有健康自信的心理素质,善于沟通和协调,有团队精神,能胜任各类企事业单位中、高级管理职位。

二、培养方式

培养方式实行全日制和非全日制两种方式。对于全日制硕士专业学位研究生,实行集中在校学习和社会实践相结合的培养方式。对于非全日制硕士专业学位研究生,采取在职不脱产的学习方式。

三、学制

1. 全日制硕士专业学位研究生学制一般为 2 年。全日制硕士专业学位研究生不允许提前毕业。如不能在规定学制内完成学业,可以申请延期毕业,每半年申请一次,学习期限最长不得超过 3 年。
2. 非全日制硕士专业学位研究生的培养年限 3-5 年。

四、课程设置与学分要求

工商管理硕士的课程实行学分制,总学分不少于 45 学分,其中公共课不低于 6 学分,专业课不低于 32 学分,必修环节不低于 5 学分,培养环节及学位论文相关工作不低于 2 学分。

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	学期	是否必修	备注
公共课	2100001	社会主义市场经济理论与实践	36	2	1/2	必修	全选
	2100002	商业伦理与企业社会责任	32	2	1/2	必修	
	2100003	商务英语	32	2	1/2	必修	
专业课	2100004	组织行为学	32	2	1/2	必修	必修≥23 学分
	2100005	管理经济学	32	2	1/2	必修	
	2100006	运作管理	32	2	1/2	必修	
	2100007	管理统计学	32	2	1/2	必修	
	2100008	会计学	32	2	1/2	必修	
	2100009	财务管理	32	2	1/2	必修	
	2100010	市场营销管理	32	2	1/2	必修	
	2100011	人力资源管理	32	2	1/2	必修	
	2100012	战略管理(专硕)	32	2	1/2	必修	
	2100013	管理信息系统	32	2	1/2	必修	
	2100014	创新与变革管理	32	2	1/2	必修	
	2100015	管理者的领导艺术	16	1	1/2	必修	

2100016	国际商务管理（含基础、谈判、咨询、环境几个方向）	32	2	1/2	选修	选修≥9 学分
2100115	跨文化管理	32	2	1/2	选修	
2100017	国际商法	32	2	1/2	选修	
2100018	国际金融	32	2	1/2	选修	
2100019	国际贸易理论与实务	32	2	1/2	选修	
2100020	能源与环境政策专题	32	2	1/2	选修	
2100021	质量与标准化专题	16	1	1/2	选修	
2100022	危机管理专题	16	1	1/2	选修	
2100023	房地产经营决策专题	16	1	1/2	选修	
2100024	创业与家族企业管理	32	2	1/2	选修	
2100025	能源与环境政策专题讲座	16	1	1/2	选修	
2100026	财务分析与经营决策	32	2	1/2	选修	
2100027	投资学	32	2	1/2	选修	
2100028	证券管理（英文）	32	2	1/2	选修	
2100029	公司理财（英文）	32	2	1/2	选修	
2100030	策略与财务咨询（英文）	32	2	1/2	选修	
2100031	物流与供应链管理	32	2	1/2	选修	
2100032	品牌管理（MBA）	32	2	1/2	选修	
2100033	市场调查	32	2	1/2	选修	
2100034	渠道管理	32	2	1/2	选修	
2100035	员工关系管理	32	2	1/2	选修	
2100036	管理沟通	32	2	1/2	选修	
2100037	公共关系与危机管理	32	2	1/2	选修	
2100038	服务管理	32	2	1/2	选修	
2100039	管理学	16	1	1/2	选修	
2100040	经济学原理	16	1	1/2	选修	
2100041	决策者（企业家）修炼	16	1	1/2	选修	
2100042	SAP ERP 系统实训	32	2	1/2	选修	
2100043	经济法	32	2	1/2	选修	
2100044	创业管理	32	2	1/2	选修	
2100045	项目管理	32	2	1/2	选修	
2100046	运筹学（MBA）	32	2	1/2	选修	
2100047	企业决策模拟	32	2	1/2	选修	
2100048	沙盘模拟	16	1	1/2	选修	
2100049	电子商务与大数据（英文）	32	2	1/2	选修	
2100050	商业模型和 IT（英文）	32	2	1/2	选修	
2100051	创新与创造力（英文）	32	2	1/2	选修	

	2100052	评估技巧 (英文)	32	2	1/2	选修	
	2100053	商业模拟 (英文)	32	2	1/2	选修	
	2100054	商业模式的设计	16	1	1/2	选修	
	2100055	中国管理哲学	16	1	1/2	选修	
	2100056	国学经典名著解读	16	1	1/2	选修	

注: 选修课包含限定选修课和一般选修课。

一、限定选修课 (≥3 学分):

1. 全球化经营模块 (5 选 1): 包含国际商务管理, 跨文化管理, 国际商法, 国际金融, 国际贸易理论与实务。

2. 特色专题模块 (6 选 1): 包含能源与环境政策专题, 质量与标准化专题, 危机管理专题, 房地产经营决策专题, 创业与家族企业管理, 能源与环境政策专题讲座。

二、一般选修课 (≥6 学分):

1. 财务管理模块: 包含财务分析与经营决策, 投资学, 证券管理 (英文), 公司理财 (英文), 策略与财务咨询 (英文)。

2. 营销管理模块: 包含物流与供应链管理, 品牌管理 (MBA), 市场调查, 渠道管理。

3. 人力资源管理模块: 员工关系管理, 管理沟通, 公共关系与危机管理, 服务管理。

4. 其他选修课为公共选修课。

五、必修环节

1. 学术活动 (1 学分)

工商管理硕士研究生在学期间应至少参加 3 次学术活动。每次学术活动要有 500 字左右的总结报告, 简述内容并阐明自己对相关问题的学术观点或看法。

2. 实践环节 (4 学分)

学分构成主要包括:

(1) 参加由学院统一组织的拓展训练, 通过后获得 2 学分;

(2) 参加由学院组织的商业研究与咨询方法系列讲座, 可获得 1 学分;

(3) 参加企业实践活动, 提交结合本单位工作的总结报告, 由导师审核, 可获得 1 学分。

六、培养环节及学位论文相关工作

1. 文献综述 (1 学分)

工商管理硕士在学期间应结合学位论文任务, 至少阅读 20 篇在本专业领域的国内外文献, 了解研究进展, 并在此基础上, 撰写 3000 字以上的文献综述, 包括研究现状、水平、发展趋势和有待进一步研究的问题。

2. 开题报告 (1 学分)

工商管理硕士研究生学位论文的选题应贯彻理论联系实际的原则, 重在反映学生运用所学理论与知识解决实际问题的能力。在正式进入学位论文撰写阶段前, 必须向导师提交开题报告。经由评审小组评审通过后上报管理与经济学院分学位委员会批准, 学生方可进入撰写学位论文阶段。

硕士专业学位研究生开题报告应明确学位论文形式。原则上, 论文形式一经确定不允许修改。

3. 中期检查

学院负责从课程学习、必修环节、文献综述、开题报告、学位论文工作的进展情况等多方面对研究生进行中期检查。中期检查在第三学期中期完成。

4. 培养环节审查

研究生学习期满,修满培养方案规定的课程学分,完成学术活动、专业实践等必修环节以及文献综述报告、开题报告等学位论文相关工作,通过培养环节审查后,可申请学位论文答辩。培养环节由导师负责进行审查。

七、学位论文与毕业

1. 论文撰写与论文答辩

工商管理硕士研究生应在导师指导下独立完成学位论文。

学位论文必须理论结合实际,综合运用所学理论和知识分析、解决工商管理领域中的实际问题。论文应在经济管理理论应用、方法分析、管理理念等方面具有创新性或有较大的应用、参考价值。学位论文答辩时间距提交开题报告时间至少为 6 个月。形式上可以是论文,也可以是专题研究报告(高质量的调查报告、企业诊断报告或案例等)。

评价论文水平主要考核其综合运用所学工商管理理论知识解决实际问题的能力,以及内容是否有创新,是否有实用价值。

学院负责从论文盲评、学术不端检测等方面对工商管理硕士学生进行答辩资格审核。答辩资格审核最迟应于第四学期第 8 周前完成。

学位论文的论文评阅人和答辩委员会成员中,至少有 1 名非本校且具有(副)高级专业技术职称的专家。

工商管理硕士专业学位研究生学位论文答辩工作按照《北京理工大学硕士专业学位授予工作管理办法》进行。

2. 学位授予

研究生在申请学位时的学术成果要求见《北京理工大学关于博士、硕士学位申请者发表学术论文的规定》。

本专业学位对符合要求的学位申请人授予工商管理硕士专业学位。