

课程名称：国际商务管理

一、课程编码：2100016

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：MBA

三、先修课程：管理经济学

四、教学目标

本课程主要介绍国际商务的理论与实践知识。通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易、国际投资理论知识和国家间经济制度、政治制度、法律制度、文化的差异，使学生具有国际化的视野和从事国际商务活动的的能力。

五、教学方式

课堂讲授和小组讨论。

六、主要内容及学时分配

- | | |
|-------------------|-------|
| 1. 导论 | 2 学时 |
| 1.1 经济全球化 | |
| 1.2 经济全球化对国际商务的意义 | |
| 2. 国家差异 | 15 学时 |
| 2.1 政治经济中的国家差异 | |
| 2.2 政治经济和经济发展 | |
| 2.3 文化差异 | |
| 2.4 国际商务伦理 | |
| 3. 全球贸易与投资环境 | 15 学时 |
| 3.1 国际贸易理论 | |
| 3.2 国际贸易中的政治经济 | |
| 3.3 国家直接投资 | |
| 3.4 区域经济一体化 | |

七、考核与成绩评定

课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组成，其中平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

八、参考书及学生必读参考资料

1. 查尔斯·希尔. 国际商务（第 9 版）[M]. 中国人民大学出版社，2014 年

九、大纲撰写人：赵玉焕